
Miten missio viestitään muuttuvassa toimintaympäristössä?

Professori Leif Åberg
Helsingin yliopisto, viestinnän laitos

Sosiaaliturva-lehden 95-vuotisjuhlaseminaari
21.11.2007

Missio

Huoltaja-säätiön julkaiseman Sosiaaliturvalehden edeltäjän Köyhäinhoitolehden perustaja, julkaisija ja ensimmäinen päätoimittaja, valtion vaivaishoidon neuvoja Bruno Sarlin taisteli aikanaan yhteiskunnallista syrjäytymistä vastaan.

Hän korosti yhteiskunnan moraalista vastuuta kaikista jäsenistään, kärsivän ihmisen kanssaihmisyyttä sekä toisaalta ihmisten vastuuta omasta elämästään ja ihmisen velvollisuuksia yhteiskunnassa.

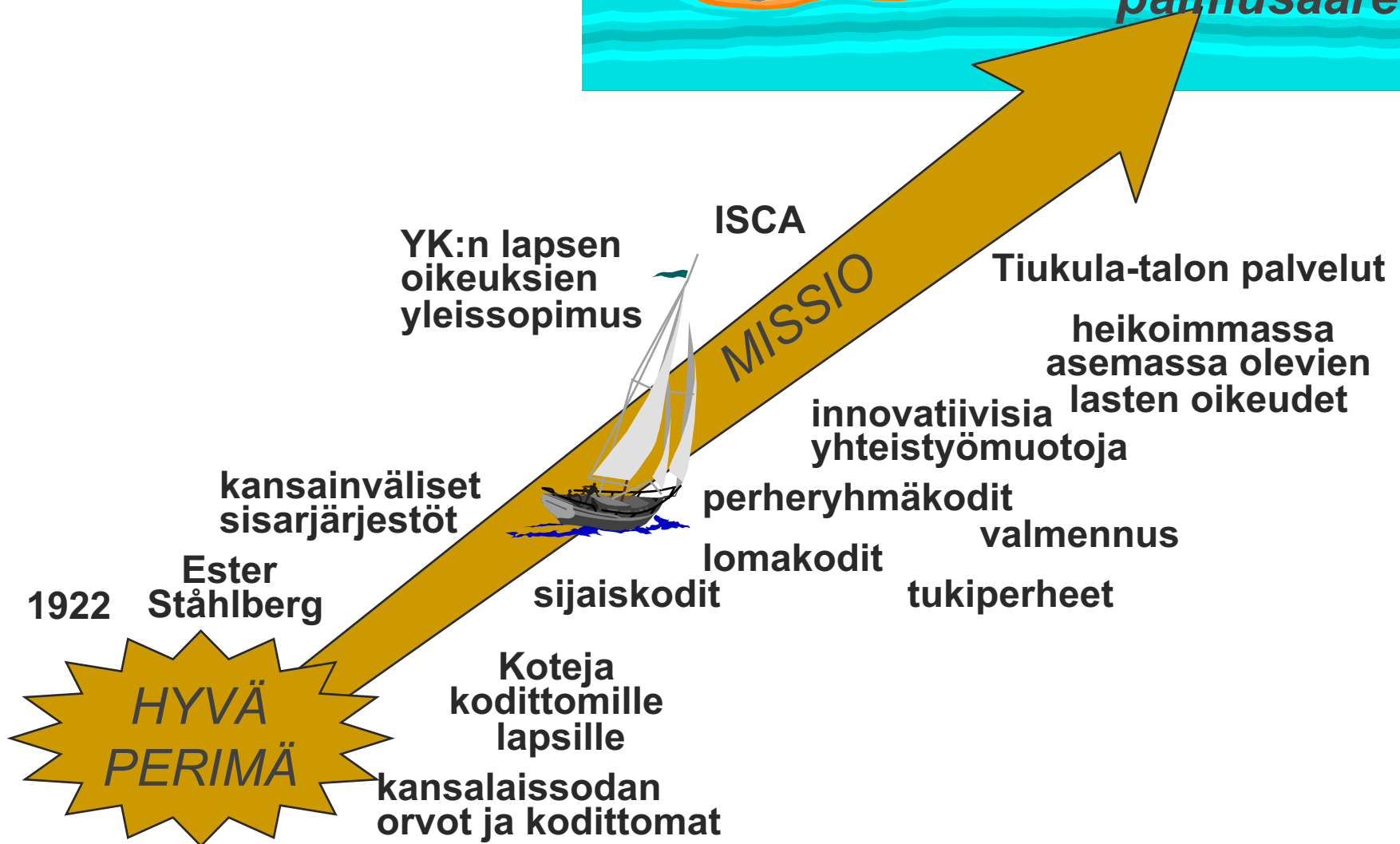
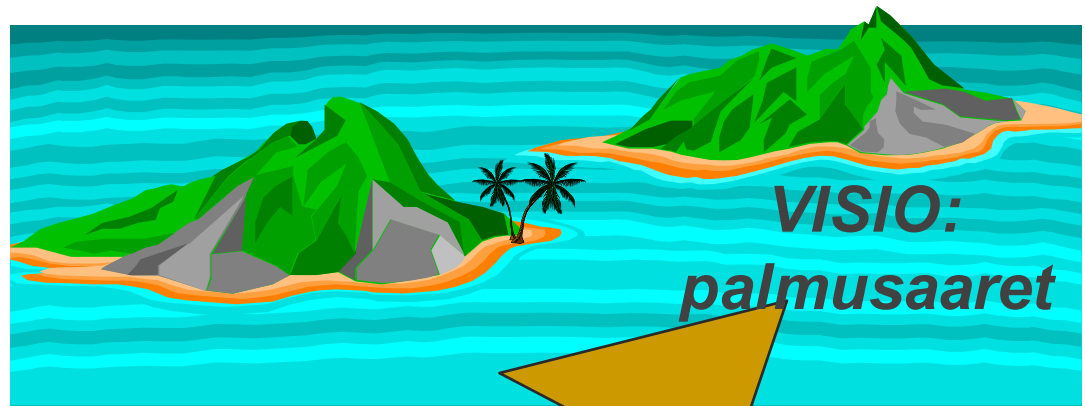
Näiden aatteiden takana lehti on edelleen. Se haluaa pitää esillä sosiaalihuollon ydintehtävän - toimimisen vaikeimmassa asemassa olevien ihmisten tukena.



Vision ja mission viestiminen

- ihmisten pitää nähdä itsensä vision toteuttajina. Silloin sitä lähtee mieluummin missiotakin – ”pyhää tehtävää” - toteuttamaan”
 - visio on harkitun epämääräinen, (blurred), silti suunnan näyttävä: ”reunoilta terävä, keskeltä sumea”
 - visio on tila, ei kangastus tai sähköjänis
 - kuvaa tulevaa toiminnan ympäristöä ja omaa asemaa siinä: siis katsetta tulisi nostaa!
-

Pelastakaa Lapset -liiton
kehyskertomus 2004



Pelastakaa Lasten visio:
"Haluamme nähdä tulevan
maailman sellaisena, joka
kunnioittaa, arvostaa ja kuulee
lasta, oppii lapsilta ja antaa
heille toivoa ja mahdollisuuksia
parempaan elämään"



oikeuksien
yleissopimus

Tiukula-talon palvelut
heikoimmassa
asemassa olevien

MISSIO

Liiton missio:

"Pelastakaa Lapset taistelee
lasten oikeuksien puolesta
parantaakseen välittömästi ja
pysyvästi lasten elämää
kaikkiällä maailmassa"

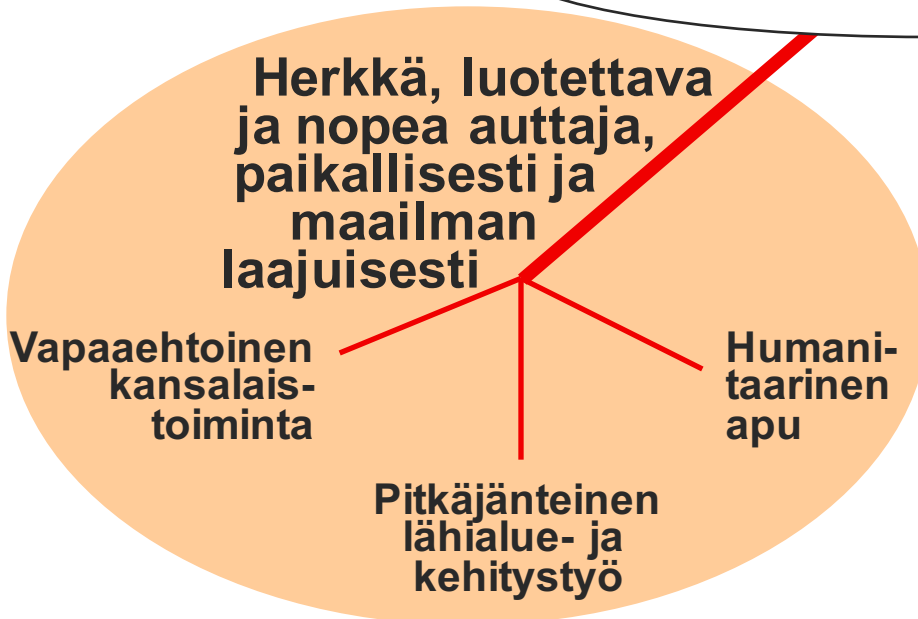
1922

Ester
Ståhlberg

**HYVÄ
PERIMÄ**

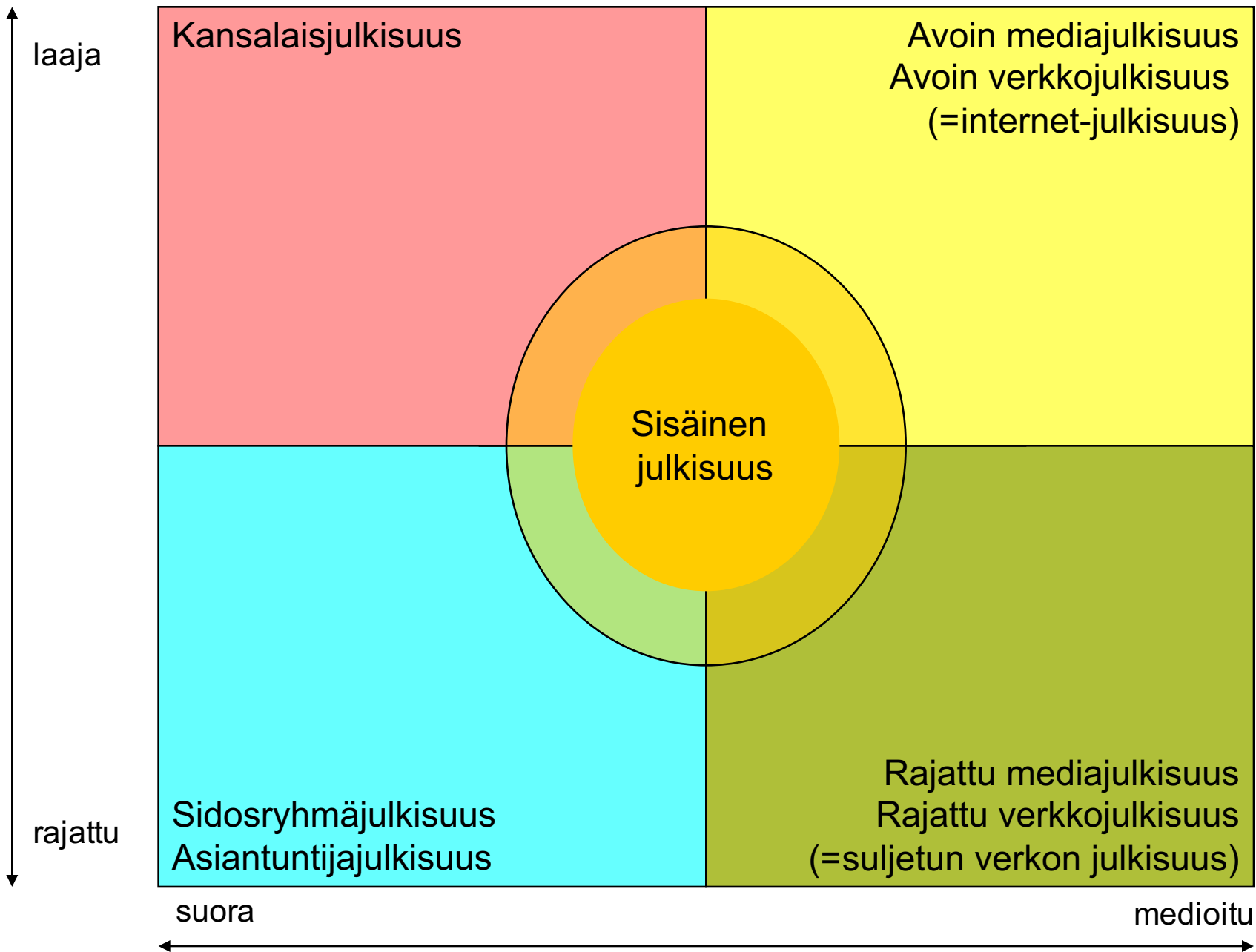
orvot ja kodittomat

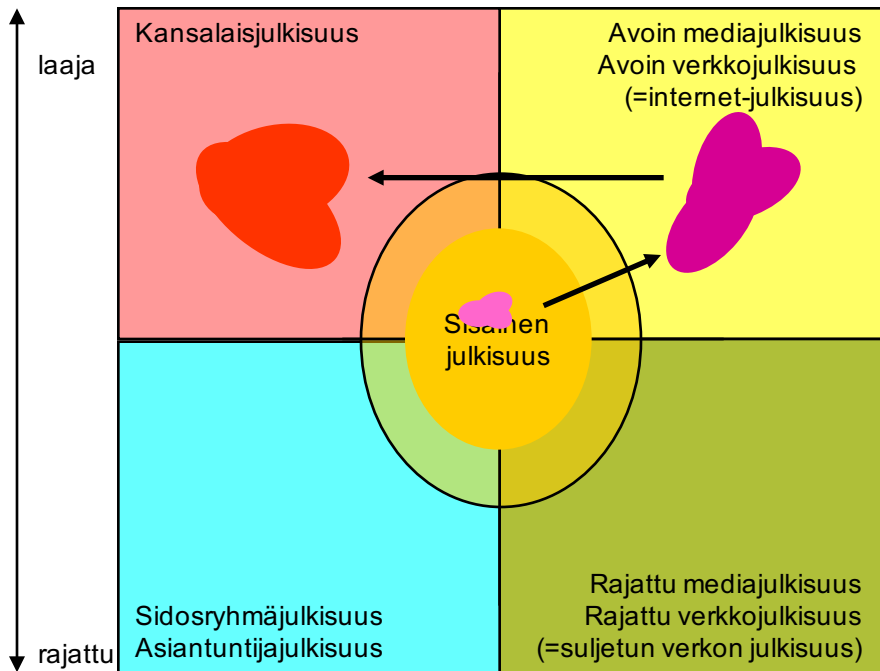
Pelastakaa Lapset –liiton strategiset perusviestit 2004



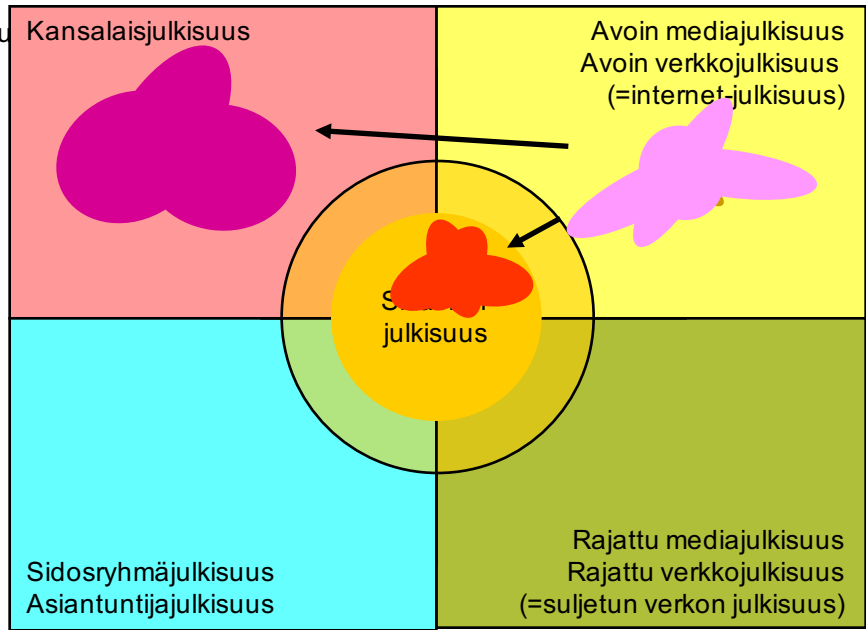
Julkisuuden kentät, julkisuudet ja issuet

- Julkisuuden kentät (public spheres) ovat tiloja, joissa julkisuudet syntyvät
 - ulottuvuudet:
 - 1) *suora vai medioitu*: ollaanko kasvokkain vai verkossa, televisiossa tai vaikkapa lehtien palstoilla
 - 2) *laaja vai rajattu*: kuinka avoin ja laaja tai suljettu ja pienempi joukko esiintyy julkisuudessa
- Organisaation näkökulmasta uusi julkisuus syntyy, kun joukko ihmisiä viestii jostain asiasta (issue), joka tavalla tai toisella liittyy organisaatioon.
- Teemat (issuet)
 - organisaatiota koskevia asioita, jotka aiheutuvat joko suoraan tai epäsuorasti organisaation omasta toiminnasta





←suora → media
 laaja



←suora → media

Viestintää tapahtuu eri julkisuuksien kentillä

- Työyhteisöt toimivat eri julkisuuksissa ja luovat niitä omalla toiminnallaan
- Eri julkisuuksia:
 - Kansalaisjulkisuudet
 - Mitä suuri yleisö tai kansalaiset meistä ajattelevat? Miten toimimme heidän suuntaansa?
 - Mediajulkisuudet
 - Mitä meitä koskevia asioita media ottaa esiin? Miten toimimme median suuntaan?
 - Asiantuntijajulkisuudet
 - Millainen käsitys asiantuntijoilla meistä on? Miten toimimme heidän suuntaansa?
 - Verkkojulkisuudet
 - Mitä meitä koskevia asioita liikkuu verkossa? Miten itse toimimme siellä?
 - Asiakasjulkisuudet
 - Mitä asiakkaat meistä ajattelevat? Miten toimimme heidän suuntaansa?
 - Sisäiset julkisuudet
 - Mitä oma henkilöstö meistä ajattelee? Miten toimimme heidän suuntaansa?